



EDENRED Y TELEVÍA LANZAN SOLUCIÓN ÚNICA EN MÉXICO: **DRIVE TAG**

- *Drive Tag es la innovadora forma de pago para peaje y combustible a través de un solo dispositivo.*
- *Además de eficiencia administrativa y beneficios fiscales, este dispositivo reduce tiempo e incrementa la seguridad de las flotas vehiculares que transitan a nivel nacional.*

Ciudad de México, a 22 de septiembre de 2021.- Edenred y TeleVía anuncian el lanzamiento de **Drive Tag**, el primer sticker tag de su tipo en México que ofrece una forma de pago única de **peaje y combustible a través de un solo dispositivo**. Esta solución, permite una gestión sencilla con eficiencia operativa y ahorros, cuyo mercado principal serán las empresas que cuenten con **flota vehicular**.

Con cobertura nacional en más de **7 mil estaciones de servicio y cerca de 3 mil carriles** de plazas de cobro en las principales autopistas y segundos pisos del país, los servicios de **Drive Tag** surgen para atender las necesidades del mercado, es un solo dispositivo se podrán realizar los pagos de **peaje y combustible de cualquier vehículo de la flota**, facilitando su administración al obtener los **consumos y cruces** a través de una **plataforma unificada**.

Drive Tag es una solución respaldada por la alianza de dos empresas líderes en el mercado que buscan continuamente la innovación de sus servicios para ofrecer una experiencia inmejorable para todos sus clientes. **El expertise que suman ambas empresas**, a través del manejo de millones de transacciones anuales y millones de usuarios satisfechos, otorgan a Drive Tag la solidez de un producto que puede cambiar la forma de **administrar la flota de cualquier empresa**, haciéndola más **segura, simple y eficiente**.

Los equipos de innovación de ambas empresas **trabajaron para crear algo único en el mercado** que cubriera las necesidades de los clientes. Fusionaron sus servicios en la plataforma de Ticket Car 4.0 dando como resultado **Drive Tag**, cumpliendo así con el compromiso de evolucionar constantemente para enriquecer soluciones, optimizar pagos y proceso administrativos.

Drive Tag un sticker dual con la combinación de dos tecnologías, con antena NFC (*Near Field Contact* - Comunicación de campo cercano) que se utiliza para la carga de combustible que permite validar la presencia vehicular y tiene un NIP que incrementa la seguridad de su uso y con antena RFID (*Radio Frequency Identification* – Identificación por Radiofrecuencia) permite el pago de peajes por medio de las lectoras de telepeaje, aumentando la seguridad de los conductores.



Se trata de un dispositivo **intransferible**. El tag permanece adherido al parabrisas de forma que evita que se pierda o se robe. Además, en el caso de retirar el Drive Tag las antenas se fracturarán impidiendo fraudes y **aumentando la seguridad en las transacciones**.

En palabras de **Rodrigo Bernal Chapa, Director General de TeleVía**: *“Somos líderes en innovación en nuestro segmento con más de 11 años en la industria del telepeaje en México y más 2.4 millones de tags colocados en el mercado, con esta confianza buscamos atender las necesidades y agregar valor a todo tipo de flotas vehiculares”*.

Edenred, líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas de prepago, será el encargado de la administración de la plataforma a través de *Ticket Car®*. Al respecto **Javier Mier y Terán**, director de la **Unidad de Negocios Fleet & Mobility de Edenred en México** expresa: *“Drive Tag permitirá a las flotas simplificar su operación, deducir los pagos por concepto de combustible y peajes de forma paralela, ahorrar costos en reposición de tarjetas, contar con controles acordes a cada operación, tener una app móvil para realizar dispersiones de saldo desde cualquier lugar, así como geolocalizar estaciones de servicio. Esta nueva solución tiene como objetivo mejorar la gestión de las flotas vehiculares, evitar gastos innecesarios y maximizar su presupuesto”*.

Atendiendo a uno de los retos al que se enfrentan diariamente las empresas, *Drive Tag* es una solución que optimiza los recursos y otorga **eficiencia administrativa** por medio de una **sola plataforma**. Esto permitirá administrar los gastos relacionados con el consumo de combustible y el pago de peajes de todos los vehículos de una flota.

Además de la eficiencia administrativa este servicio reduce tiempo e incrementa la seguridad de las empresas que transitan a nivel nacional, mediante un **pago seguro y sin efectivo**, otorgando **control total y transparencia de la información operativa**, tableros de información para **optimizar rutas y recursos**, así como **beneficios fiscales integrados** y ahorros en reposición de dispositivos.

Este es un [dispositivo único en su tipo en México](#), disponible para todas aquellas empresas nacionales que buscan una solución innovadora, segura y con los más altos estándares de calidad y experiencia en el servicio que se fusionan con tecnología de primera.



TeleVía es el **sistema de cobro electrónico más innovador y confiable** para viajar por las principales autopistas de México.

Desde sus inicios, TeleVía se ha posicionado como el **líder en innovación en su segmento**, a partir de acciones como: implementación del **primer sistema de telepeaje de Alta Velocidad** en el país y utilización de carriles de Flujo Libre "Free Flow"; **pionero en ser el primer operador en ofrecer un servicio basado en el prepago**; e, impulso a la interoperabilidad entre sistemas de telepeaje

Basado en una **robusta plataforma transaccional y de atención a clientes multicanal**, TeleVía continúa desarrollando servicios de **calidad mundial**, basados en tecnología de última generación que le permiten ofrecer confianza, eficiencia y vanguardia a las autopistas y sus usuarios.

TeleVía gestiona **170 millones de transacciones al año** y ha colocado más de **2.4 millones de tags** en el mercado en **2,900 carriles de las autopistas más importantes del país**.

Comprometido con la innovación, TeleVía cuenta con el único programa de lealtad en la industria, llamado **TeleVía REWARDS**. Hoy en día, existen más de **120,000 usuarios que utilizan la App de TeleVía** abriendo nuevas posibilidades de servicio personalizado a sus usuarios. En 2018, TeleVía lanzó la convocatoria al primer **hackathon de movilidad en México**, buscando apoyar el desarrollo de ideas disruptivas capaces de redefinir el mercado.

TeleVía colabora constantemente con la creación de la cultura de la movilidad sustentable a través de programas como **EcoTAG**, que contribuyen con la sociedad a través del **cuidado del medio ambiente**.

Recientemente, TeleVía lanzó la **Primera Campaña de Reciclaje de Tags en México**, que busca recolectar más de **1 millón de tags en desuso sin importar su compañía de origen** para desecharlos de manera adecuada.

CONTACTOS

Relaciones con prensa: Serna PR

Marcos Iván Andrade
+52 (55) 4061 3605
marcos.andrade@sernapr.com

Valeria López
+52 (55) 5248 0443
valeria.lopez@sernapr.com



Edenred es la plataforma líder en servicios y pagos, así como el compañero diario de los trabajadores, conectando a más de 50 millones de empleados y 2 millones de comercios asociados en 46 países a través de más de 850,000 clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago con fines específicos para **la alimentación** (vales de despensa y restaurante), **la movilidad** (tarjetas de combustible, mantenimiento, peaje y soluciones de desplazamiento), **los incentivos** (tarjetas de regalo, plataformas de lealtad de empleados) y **los gastos corporativos** (tarjetas virtuales).

Fieles al propósito del Grupo: "Enriquecer conexiones. Para bien" estas soluciones mejoran el poder adquisitivo y el bienestar de los usuarios, mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas, revitalizando el mercado laboral y la economía local. También fomentan el acceso a una alimentación más sana, a productos más respetuosos con el medio ambiente y a una movilidad más sencilla.

Los 10,000 empleados de Edenred están comprometidos para hacer del mundo un ecosistema conectado que sea más seguro, más eficiente y más responsable cada día.

En 2020, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó cerca de €30 mil millones de volumen de negocio, principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Edenred cotiza en la bolsa Euronext de París y está incluida en los siguientes índices CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good y MSCI Europe.

Los logotipos y otras marcas comerciales mencionadas y presentadas en este comunicado de prensa son marcas registradas de Edenred S.A., sus filiales o terceros. No pueden utilizarse con fines comerciales sin el consentimiento previo por escrito de sus propietarios.

CONTACTOS

Director de Estrategia & Marketing

Santiago Gómez
+52 (55) 3339 1481
santiago.gomez@edenred.com

Marketing Communication & PR Manager

Victoria Balboa
+52 (55) 3555 8287
victoria.balboa@edenred.com

Relaciones con prensa: Another Company

Ernesto Pacheco
+52 (55) 5213 5035
ernesto.pacheco@another.co

Emmanuel Zaragoza
+52 (55) 5213 5035
emmanuel.zaragoza@another.co

ANEXO

LISTA DE BENEFICIOS DRIVE TAG

Usuarios/Choferes de flota vehicular:

- Pago seguro y sin efectivo: Se paga con un tag, tanto el peaje, como la gasolina, sin necesidad de usar otras tarjetas o efectivo.
- Intransferible: El tag permanece adherido al parabrisas de forma que evita que se pierda o se robe.
- Reducción de tiempo. No se requiere solicitar una factura cada vez que se realiza un consumo.

Administradores:

- Plataforma única de gestión y servicio.
- Eficiencia en procesos administrativos (contratación, facturación y gestión).
- Control total y transparencia de la información operativa.
- Tableros de información que permiten optimización de rutas y recursos.
- Método de pago seguro y confiable.
- Beneficios fiscales integrados.
- Ahorros en reposición de dispositivos.